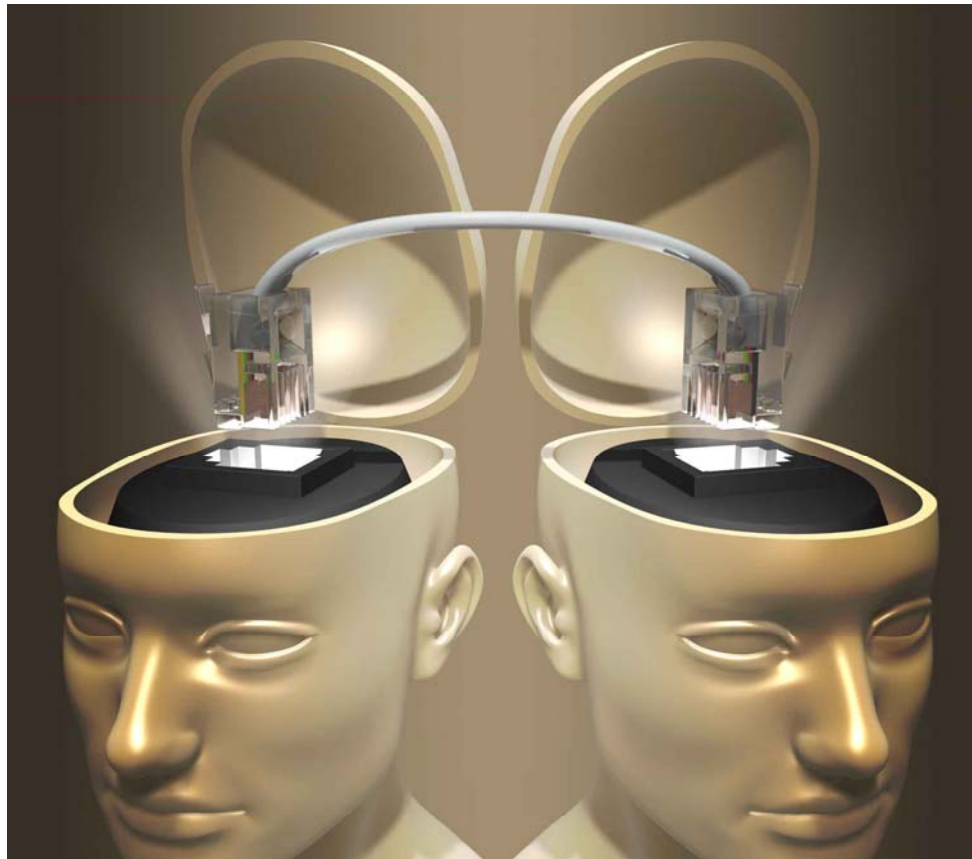


REGINA e.V.

REGINA

Kompetenznetz IT/Informatik Aachen



REGINA e.V.

REGINA



Experience meets Ambition

REGINA Coaching Angebot

R.Geisen, J.Mansfeld, R. Tränkner



Worum geht es?

REGINA

- Coaching von REGINA Mitgliedern für REGINA Mitglieder
- Fokussiert auf den Bereich IT/Telekom
- Coaches sind erfahrene Praktiker
- Tätige (!)Mitarbeit bei der Lösung wichtiger unternehmerischer Aufgaben
- Ein weiterer REGINA Baustein zur Vernetzung der Köpfe

Motivation

REGINA

- REGINA verfügt mit mehr als 100 Mitgliedern aus der IT-Industrie sowie den Forschungseinrichtungen über ein großes Potenzial an unternehmerischem und innovativem Know How
- Mit dem Coaching Angebot möchte REGINA dieses Know How zum Nutzen der Mitglieder und der Region besser zur Entfaltung bringen

Wer steht zur Verfügung ?

REGINA

Erfolgreiche Praktiker (Unternehmer, Manager und Forscher)



- R. Geisen (Investor, ehem. Vorstand Parsytec)
- A. Kellner (Berater, ehem. Vors. GF GEI/T-Systems)
- J. Mansfeld (Gründer der DSA)
- H. Röllinger (Aufsichtsrat der Soptim AG)
- R. Tränkner (Gründer von Datus)
- H.-J. Zimmermann (emer. Prof. RWTH Aachen, Gründer von Inform GmbH, MIT GmbH)



Weitere sind herzlich willkommen !



Profile

REGINA

| Coach | (G&A) Organisation Personal Finanzen | (F&E) Produkt Forschung Entwicklung | (Prod) Produktion | (S&M) Vertrieb/Marketing | (Proj) Projekt Geschäft | (Serv) Service |
|---------------------|---|--|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| R.Geisen | X | | | X | X | |
| A.Kellner | X | | | X | X | |
| J.Mansfeld | X | X | X | | | X |
| H.Röllinger | X | (X) | | X | X | X |
| R.Tränkner | X | X | | X | X | |
| H.-J. Zimmermann | | X | X | | | |

Wozu?

REGINA

In den Anfangsjahren

Gemeinsame Erarbeitung von Lösungen zu unternehmerischen Herausforderungen

- Businessplan zur Kapitalbeschaffung (**G&A**)
- Aufbau eines Vertriebes (**S&M**)
- Praktische Umsetzung von Hochschulforschung in Business (**F&E**)
- Entwickeln eines Marketingkonzeptes (**S&M**)
- Hilfe bei der Personalbeschaffung (**G&A**)
- Vermeiden von kritischen Fallen bei bedeutenden Kunden/Lieferantenverträgen (**Prod / S&M**)
- etc.

Wozu ?

REGINA

bei etablierten Unternehmen

➤ Gemeinsame Erarbeitung von Lösungen zu unternehmerischen Herausforderungen

- Wachstumshürden identifizieren und Gegenmaßnahmen erarbeiten (**G&A, S&M**)
- wichtige Lieferantenverträge bewerten und Alternativen bei kritischen Vertragsinhalten erarbeiten (**Prod**)
- Erhalt der technologischen Wettbewerbsfähigkeit durch Nutzung des lokalen Forschungs-Know Hows (**F&E**)
- Aufbau einer Serviceabteilung für neue Produkte (**Serv**)
- Coaching von Großprojekten, Beratung bei der Sanierung von Havarieprojekten (**Proj**)
- Organisation: Gestaltung von Profitcenterstrukturen im Unternehmen (**G&A**)
- etc.

Berührungspunkte ?

REGINA

- "Brauchen wir nicht, können wir selber"
- "Unternehmensberatung ist für uns teuer"
- "Mögliche Vorschläge passen sowieso nicht auf uns"

Einige gute Gründe, es dennoch zu versuchen

REGINA

- Persönliche Kontakte in einem etablierten Netzwerk schaffen Vertrauen (Adenauer: "man kennt sich, man hilft sich")
- Einfacher Zugang zu erfahrenen Persönlichkeiten
- Wegen unterschiedlicher Standpunkte in der GL werden wichtige Entscheidungen vertagt, eine externe Sicht verschafft Klarheit
- Zukünftige Führungsmitarbeiter werden unterstützt bei der Erarbeitung von Change Management
- Falls gewünscht, sofortige tätige Mitarbeit
- Auch wenn man es oft nicht glaubt... das Meiste gab es schon einmal



Das Angebot

REGINA

- Ziel ist es, geeignete, langfristig erfolgreiche Paarungen zwischen Coaches und Unternehmen zu etablieren
- Die „Vernetzung“ geht über Stufen
 - 1.) Unverbindliches Beratungsgespräch
 - 2.) Ein Kennenlern-Projekt
 - 3.) Individuell vereinbarte Zusammenarbeit

Das Angebot

REGINA

➤ Beratungsgespräch

- Interessenten wenden sich an die REGINA-Geschäftsstelle, die zeitnah ein unverbindliches Beratungsgespräch mit einem oder - falls gewünscht- mehreren geeigneten Coaches vermittelt

➤ „Kennenlern“ - Projekt

- besteht aus 3 Tagen gemeinsamer Erarbeitung einer Problemstellung (z.B. 6 halbe Tage-Sessions plus telefonische/ Email Kommunikation zu Detailfragen)
- Aufwandspauschale bis 500-1000,- € pro Projekt (gestaffelt nach Unternehmensgröße), fließt in einen gesonderten REGINA- Topf, aus dem gemeinsame Aktivitäten finanziert werden

➤ Individualvereinbarung

Kontakt

REGINA

REGINA e.V.

Frau Daria Adenaw

Technologiezentrum am Europaplatz

Dennewartstr.25-27

52068 Aachen

Tel.: 0241/ 8094565

Fax: 0241/ 80694565

Email: regina@rwth-aachen.de

www.regina.rwth-aachen.de