

**Verena Kienzle, Selbstständige Kommunikationsberaterin,
Interkulturelle Kommunikation:**

Angemessenes Verhalten sieht aus jedem Blickwinkel anders aus. Zwischen Ihrer Business-Etikette und der Ihrer ausländischen Geschäftspartner gibt es große Unterschiede. Die sich immer weiter öffnenden Märkte bieten grenzenlose Chancen für internationale Kooperationen und unternehmerischen Erfolg. Je intensiver Sie diese Möglichkeiten wahrnehmen, desto öfter werden Sie auch mit Missverständnissen konfrontiert, mit Situationen, in denen Sie sich auf unerklärliche Weise unwohl fühlen, mit plötzlich und unerwartet abgebrochenen Verhandlungen oder mit offenen Irritationen. Das Kitten solcher Brüche und das Wiederherstellen einer konstruktiven Arbeitsatmosphäre kosten viel Zeit, Energie und Geld. Oft ist es dennoch nicht erfolgreich, Differenzen scheinen und sind unüberbrückbar. Schließen Sie diese Lücke durch interkulturelle Kompetenz und sichern Sie sich Vorteile gegenüber Ihrem Wettbewerber. Das Wissen über Geschichte, Wirtschaft und Infrastruktur ist hilfreich. Aber Menschen in anderen Kulturen sind anders als „Wir“ und der informierte und sensible Umgang mit ihnen wird zunehmend zum Kriterium von Erfolg auf wirtschaftlicher, politischer und humanitärer Ebene.